



E-GOMMERCE

**Costruzione piattaforma e-commerce
per lo sviluppo della strategia
commerciale sul mercato del Sud Europa**

Periodo di riferimento: 2022



CASE HISTORY

E-GOMMERCE

- Digital marketing
- + SEO e social media strategy
- + Content strategy
- + Campagne ADV
- + Lead Generation
- + E-commerce



E-GOMMERCE

E-Gommerce, rappresenta un punto di riferimento all'interno del mercato automotive poiché, da oltre 10 anni, ha sviluppato un modello di economia circolare virtuoso e sostenibile nel campo degli pneumatici grazie al processo di rigenerazione che permette il riutilizzo delle strutture portanti del pneumatico ancora integre alla fine del ciclo vita. Una soluzione completamente made in Italy, sostenibile, in grado di portare efficienza e tecnologia all'interno del proprio settore.

Miller Group attraverso la sua Divisione Tech, ha supportato E-Gommerce nello **sviluppo di una piattaforma tecnologica in grado di migliorare le performance in termini di visibilità online e vendite, oltre che automatizzare l'attività amministrativa e gestionale correlata agli ordini** (produzione, logistica e tracciamento).

Oltre ciò il progetto ha previsto l'ampliamento della presenza geografica su nuovi mercati europei (nello specifico Portogallo, Spagna, Francia, Grecia).

La sfida

Lo sviluppo di una piattaforma tecnologica in grado di rendere automatizzato il processo di vendita e delivery delle merci su scala internazionale ha rappresentato un'importante sfida in termini di progettazione tecnica e implementazione.

L'obiettivo dell'intervento era quello di creare le condizioni per rendere più efficiente e performante il processo di vendita, gestione e consegne delle merci.

Tra le complessità maggiori c'è stata la necessità di gestire una strategia omnichannel su scala internazionale capace di integrare l'operatività diretta con quella di terze parti (fornitori, operatori logistici, piattaforme terze).

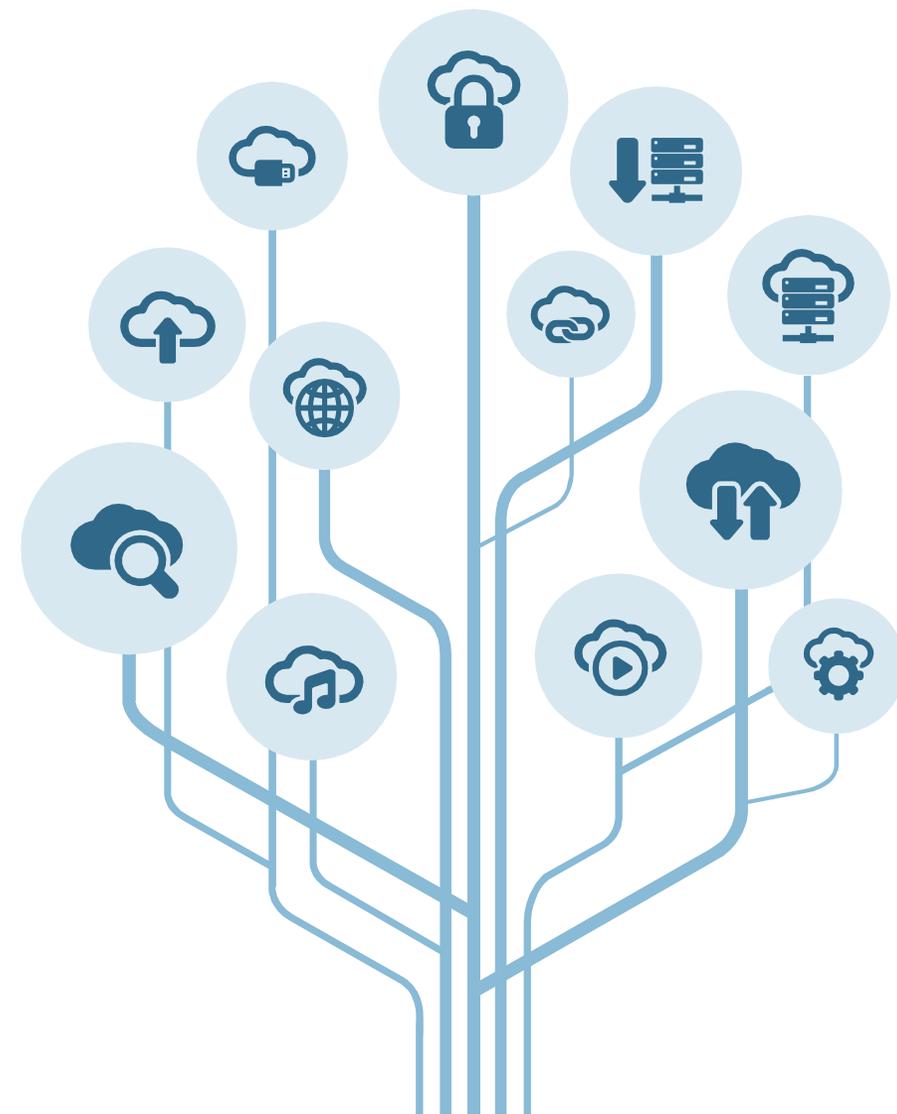
Il progetto

Dopo un'attenta analisi di mercato e il confronto con il cliente è stato possibile progettare una soluzione in grado di rappresentare un punto di riferimento all'interno del settore automotive.

L'attività è stata avviata con una **riprogettazione della strategia di go-to-market finalizzata a migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti e a rendere più strutturato, automatizzato e dinamico il processo interno.**

Lo sviluppo della piattaforma e-commerce è stata sviluppata al fine di semplificare il processo di acquisto e al fine di costruire delle logiche che permettessero all'acquirente di comprendere in massima autonomia la soluzione tecnica più in linea con le sue esigenze.

La possibilità da parte dell'azienda di automatizzare molti dei task operativi correlati all'attività ha permesso un **importante sviluppo in termini di produttività e creato le condizioni per studiare un ampliamento dell'attività su scala internazionale.** Proprio lo sviluppo internazionale è stato sostenuto da Miller grazie ad un'analisi di mercato sui Paesi target e sulla costruzione di un sistema di gestione in grado di uniformarsi in modo flessibile in funzione delle peculiarità dei diversi Paesi.



«Dopo mesi di intenso lavoro disponiamo oggi di una piattaforma in grado di gestire in modo automatico ed efficiente l'intero processo aziendale: dalla vendita online alla gestione integrata di ordinativi, magazzini e logistica internazionale. Grazie al team di Miller la produttività è drasticamente migliorata permettendo all'azienda di recuperare redditività e pianificare un più rapido sviluppo internazionale»

Davide Rinaldi,
Co-founder E-Gommerce

Benefici

La modalità con cui è stato progettato l'intervento ha permesso un importante miglioramento della strategia digitale e lo sviluppo di un modello di business scalabile su scala internazionale grazie all'alto livello di automazione.

Oltre ai benefici in termini di processo la soluzione ha permesso inoltre un miglioramento delle marginalità e un incremento del livello di efficienza operativa.

A corollario di tutto ciò il sistema implementato permette ora una tracciabilità piena degli ordini, oltre che un sistema di reporting in grado di offrire informazioni su tutta l'operatività in real time