

ERIK SOMASCHINI

**Pianificazione e implementazione strategia
di Personal Branding (focus insurtech)**

Periodo di riferimento: 2021-2022



CASE HISTORY

ERIK
SOMASCHINI

Ricerca di mercato
+ Strategy
+ Digital marketing
+ SEO e social media
+ Content
+ Public Relations



ERIK SOMASCHINI

ERIK SOMASCHINI RAPPRESENTA
UN'INTERESSANTE ICONA DI STILE, VISIONE E
CAPACITÀ IMPRENDITORIALE.

IL PERCORSO DI VITA E LA SUA ESPERIENZA
DA IMPRENDITORE MULTI-POTENZIALE LO PORTA
ALLA SCELTA DI INIZIARE A CONDIVIDERE LE SUE
ESPERIENZE, I SUOI METODI E LE SUE
COMPETENZE AL FINE DI ISPIRARE MANAGER E
IMPRENDITORI PRESENTI E FUTURI.
PARTENDO DAI TEMI DI INNOVAZIONE, GESTIONE
DEI RISCHI, SVILUPPO DI NUOVI MODELLI DI
BUSINESS E STILI DI VITA, APPROFONDISCE GLI
ELEMENTI CHE SONO ALLA BASE DELLE GRANDI
STORIE DI SUCCESSO.

Miller Group, attraverso la sua Divisione Tech, ha supportato l'avvio del progetto di **digital personal branding e gestione PR** per Erik Somaschini.

Il progetto si è sviluppato con una preliminare ricerca di mercato volta a comprendere il contesto di riferimento, per poi pianificare il posizionamento, la content strategy e il miglior approccio in termini di massimizzazione della visibilità e dell'engagement.

Si è quindi passati **allo sviluppo di una strategia digital (social + blog)** e di uno storytelling in linea con il messaggio e la visione di Erik Somaschini.

Il progetto è poi proseguito con **lo sviluppo di collaborazioni con partner e aziende strategiche e il supporto nei rapporti con imprenditoria e media.**

La sfida

Riuscire a raccontare gli elementi alla base del successo di una persona eclettica e dinamica come Erik ha rappresentato un'importante sfida, in quanto – oltre alla scelta del posizionamento, alla costruzione della strategia e del piano marketing – abbiamo voluto porci sin da subito l'obiettivo di lavorare sui contenuti, al fine di rendere Erik il punto di riferimento in Italia non solo in ambito insurtech e imprenditoriale, ma anche come esempio positivo e di ispirazione.

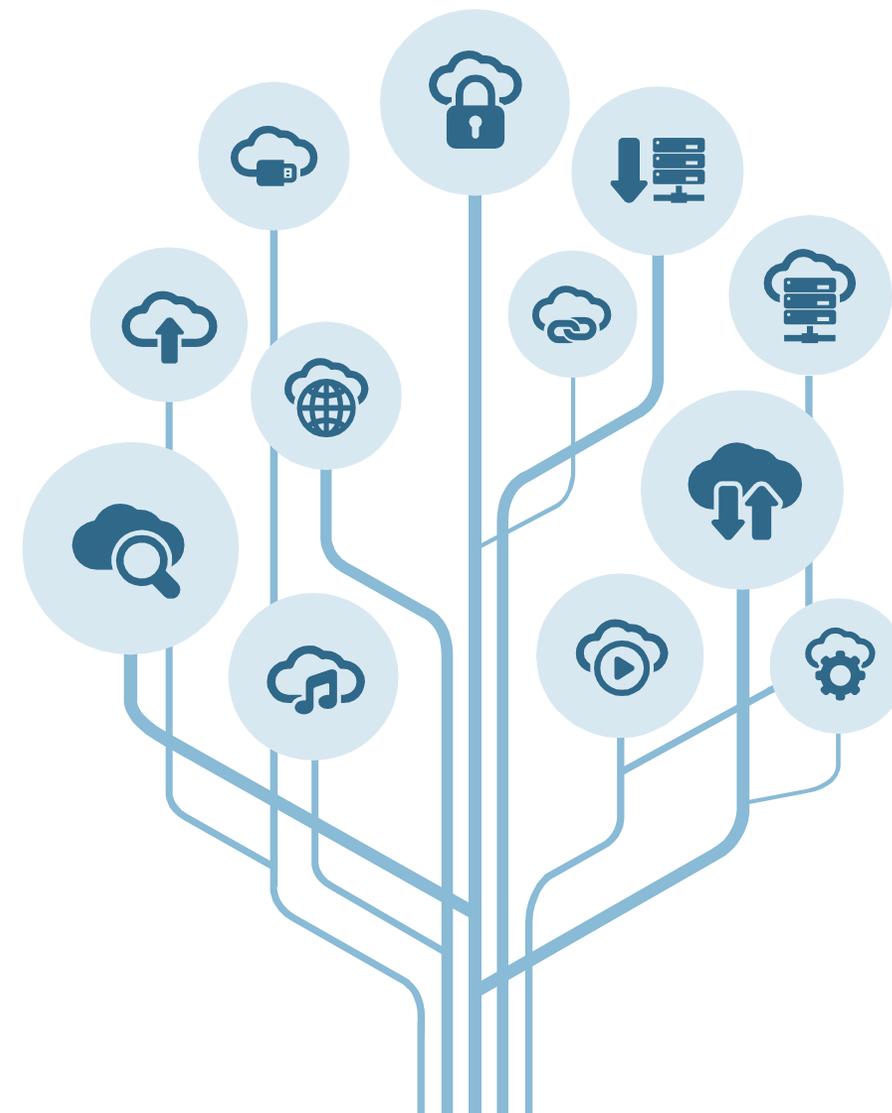
Per farlo abbiamo scelto di integrare argomenti assai eterogenei tra loro, come: lifestyle, attualità, innovazione, gestione del rischio e degli investimenti.

Il progetto

Dopo un' **ampia e meticolosa analisi di mercato** è stato possibile comprendere gli spazi realmente presenti sulla comunicazione online in Italia, per poter poi così decidere le modalità di intervento necessarie a implementare una strategia capace: da un lato, di catalizzare l'interesse di imprenditori, startupper e manager; dall'altro, di parlare in modo mirato al proprio target di riferimento (quello della gestione del rischio). L'attività ha previsto la costruzione di un plan strategico e un tone of voice volto a veicolare il messaggio, la visione di Erik sia sul web (in primis sui social) sia offline grazie ad attività di public relations e uscite media.

Sui social network sono state individuate le strategie e il content ideali per creare interesse e nel giro di pochi mesi siamo arrivati ad oltre 35k followers profilati e in target.

Il percorso evolutivo della strategia digital è arrivato dopo qualche mese grazie al **lancio del blog www.eriksomaschini.it** e alla definizione di un percorso volto a catalizzare l'attenzione di imprenditori e manager verso le tematiche dell'insurtech e dell'innovazione.



«Ho voluto avviare un percorso in grado di raccontare l'evoluzione del mercato e della società, convinto che sarei riuscito a trasmettere spunti di riflessione utili a stimolare l'interesse e una visione moderna di impresa.

Insieme al team di Miller abbiamo lavorato duramente e con passione per molti mesi, il loro costante supporto e la loro competenza tecnologica sono state essenziali nella definizione del progetto.»

**Erik Somaschini,
Imprenditore & Business
Angel**

Benefici

La modalità con cui è stato progettato l'intervento hanno permesso la creazione di uno spazio di comunicazione atto a veicolare ad un target estremamente profilato una visione che, nel corso dello sviluppo del progetto, è andata via via affinandosi e declinandosi in modo efficace a seconda del tipo di canale utilizzato. Ad oggi, Erik Somaschini è diventato senza dubbio il punto di riferimento in Italia del proprio settore di riferimento, grazie ad una visione moderna del ruolo del broker assicurativo.