

# MARZIA CHIESA

**Pianificazione e implementazione strategia  
di Personal Branding (focus ecosistema  
sostenibilità ed economia circolare)**

Periodo di riferimento: 2021-2022



# CASE HISTORY

MARZIA  
CHIESA

Ricerca di mercato  
+ Strategy  
+ Digital marketing  
+ SEO e social media  
+ Content  
+ Public Relations



## **MARZIA CHIESA**

---

MARZIA CHIESA RAPPRESENTA IL PROTOTIPO DI IMPRENDITRICE MODERNA. IN QUALITÀ DI AMMINISTRATORE DEL GRUPPO SODAI – SOLIDA REALTÀ INDUSTRIALE IMPEGNATA CONCRETAMENTE NELLA SOSTENIBILITÀ E NELL'ECONOMIA CIRCOLARE - DECIDE CHE E' ARRIVATO IL MOMENTO DI PROMUOVERE FATTIVAMENTE UNA VISIONE DI IMPRESA MAGGIORMENTE ATTENTA ALL'AMBIENTE, AL PIANETA E ALLE PERSONE. PER QUESTO SCEGLIE DI PRESENTARE LA SUA IMMAGINE ALLO SCOPO DI SENSIBILIZZARE IL MAGGIOR NUMERO DI IMPRENDITORI E MANAGER SULL'IMPORTANZA DI UN APPROCCIO SOSTENIBILE AL BUSINESS

Miller Group attraverso la sua Divisione Tech, ha supportato l'avvio del progetto di **digital personal branding e gestione PR** per Marzia Chiesa.

Il progetto si è sviluppato con una preliminare ricerca di mercato volta a comprendere il contesto di riferimento in Italia e, da qui, si è pianificato il posizionamento, la content strategy e l'approccio migliore in termini di massimizzazione della visibilità e dell'engagement.

Si è quindi passati **allo sviluppo di una strategia digital (social + blog)** e di uno storytelling in linea con il messaggio e la visione di Marzia Chiesa. Il progetto è poi proseguito con la **gestione dell'immagine di Marzia Chiesa, lo sviluppo di collaborazioni con partner e aziende strategiche e il supporto nei rapporti con imprenditoria e media.**

# La sfida

Al momento dello sviluppo del progetto la presenza in Italia di profili imprenditoriali credibili, realmente impegnati con un impatto positivo nella promozione della sostenibilità e di un'etica del lavoro attenta ai bisogni del prossimo, era a completo panaggio di figure maschili.

Scegliere di diventare il punto di riferimento online all'interno di una nuova visione di impresa ha rappresentato un compito arduo... e lo era ancor di più pensando che, oltre alla giovane età di Marzia, c'era anche da superare il fatto di essere donna e madre.

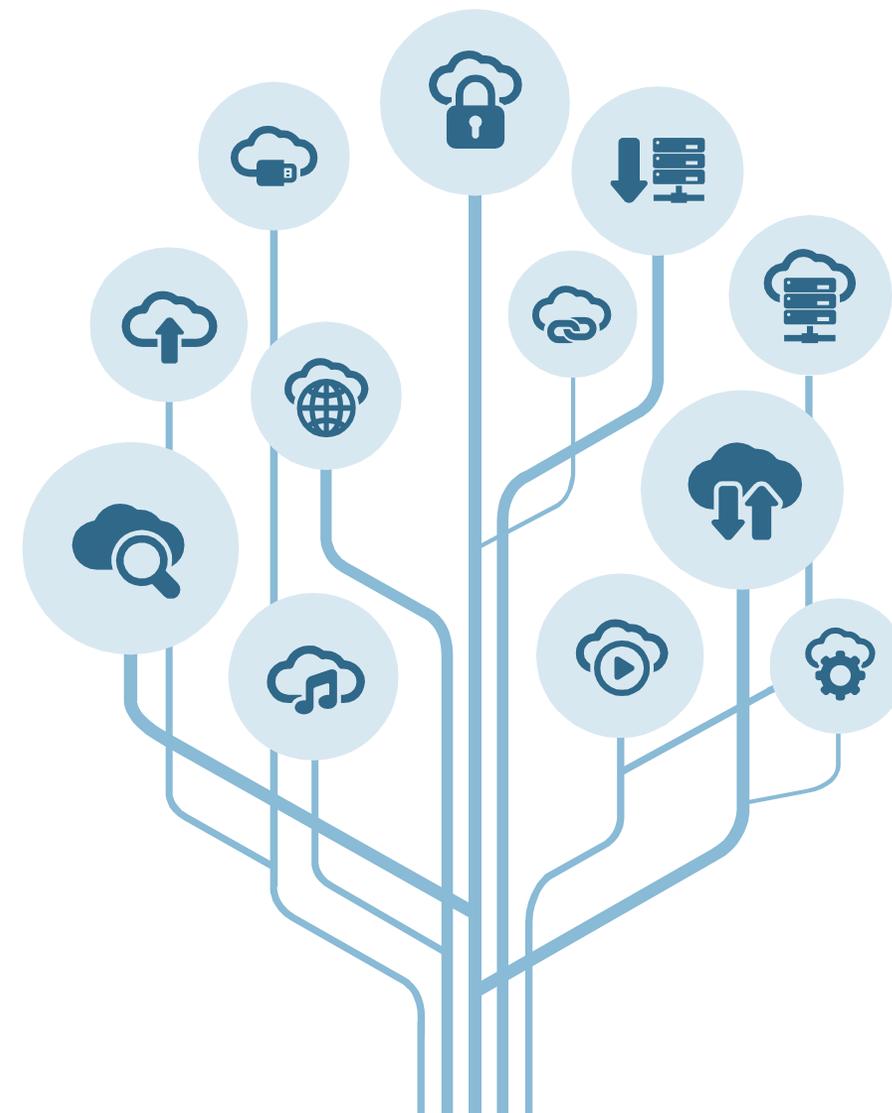
# Il progetto

Dopo un' **ampia e meticolosa analisi di mercato** è stato possibile comprendere gli spazi realmente presenti sulla comunicazione online in Italia e poter così decidere le modalità di intervento necessarie a implementare una strategia capace di evitare sovrapposizioni con altri soggetti e, anzi, ritagliarsi uno spazio in grado di guadagnare rapidamente visibilità e consenso.

L'attività ha previsto la costruzione di un plan strategico e un tone of voice volto a veicolare il messaggio di Marzia sul web (in primis sui social) e, quindi, offline grazie ad attività di public relations e uscite media.

**Sui social network sono state individuate le strategie e il content ideale per creare interesse e, nel giro di pochi mesi, siamo arrivati ad oltre 20k followers profilati e in target.**

Il percorso evolutivo della strategia digital è arrivato dopo qualche mese grazie al **lancio del blog [www.marziachiesa.it](http://www.marziachiesa.it)** e alla definizione di un percorso volto a catalizzare l'attenzione di Imprese e Istituzioni verso tematiche ambientali e tutela dei territori.



«Quando ho deciso di lanciare il progetto Marzia Chiesa ero consapevole dei rischi che mi stavo assumendo e dei possibili contraccolpi a livello personale e aziendale.

Miller e il suo team sono riusciti a costruire un percorso in grado di realizzare i miei sogni unendo visione, competenze tecniche e una grande attenzione ai dettagli. La loro presenza e il costante supporto sono per me uno stimolo continuo a fare meglio».

**Marzia Chiesa,  
Imprenditrice e Blogger**

# Benefici

La modalità con cui è stato progettato l'intervento ha permesso la creazione di uno spazio di comunicazione atto a veicolare ad un target estremamente profilato una visione che, nel corso dello sviluppo del progetto, è andata via via affinandosi e declinandosi in modo efficace a seconda del tipo di canale utilizzato. Ad oggi Marzia Chiesa è diventata uno dei punti di riferimento in Italia nella promozione di una visione di impresa moderna, sostenibile ed equilibrata, oltre che un'icona di stile.