



MEDIAWORLD

**Sviluppo piattaforma tecnologica
per la gestione dei crediti d'imposta
ecobonus e relative operations**

Periodo di riferimento: 2022



CASE HISTORY

MEDIAWORLD

Business intelligence &
Advanced analytics
+ Automation
+ Machine Learning
+ Blockchain
+ Tax & Accounting



Mediaworld (gruppo Media Markt) rappresenta una delle più importanti catene di distribuzione a livello Mondiale nell'elettronica e negli elettrodomestici di consumo. Presente in Italia con 124 punti vendita e un'importante attività online è interessata ad implementare all'interno del suo processo di acquisto la possibilità di godere, per i clienti, degli incentivi fiscali (cosiddetti ecobonus)

MEDIAWORLD

Miller Group, attraverso la sua Divisione Tech, di concerto con Spartan Tech e Lifegate ha supportato Mediaworld nello **sviluppo di una piattaforma tecnologica in grado di gestire tutte le fasi relative al processo di analisi e verifica dei requisiti necessari all'ottenimento del beneficio fiscale (cd. Ecobonus) per i clienti, oltre che gestire e automatizzare la derivante attività di analisi tecnica e fiscale.**

Il progetto ha previsto l'inserimento di tecnologia blockchain, al fine di creare un miglior sistema di tutela per tutti i soggetti in causa, oltre che machine learning per analizzare KPI e performance dei diversi punti vendita.

La sfida

Lo sviluppo di una piattaforma tecnologica in grado automatizzare il complesso processo di raccolta documentale, analisi e verifica ha rappresentato un'importante sfida in termini di progettazione tecnica e implementazione.

L'obiettivo dell'intervento era quello di creare le condizioni per rendere più efficiente e performante il processo di verifica dei requisiti per i clienti così da permettergli di godere dell'incentivo e creare un volano per le vendite Mediaworld.

Tra le complessità maggiori c'è stata la necessità di automatizzare alcune fasi del processo al fine di poter gestire con maggior facilità volumi documentali e un numero di pratiche decisamente elevati.

Benefici

"Abbiamo il piacere di annunciare questa partnership che permette di offrire un nuovo servizio ai nostri clienti, anticipando i loro bisogni.

Grazie alla sinergia forniamo un supporto concreto e tecnologico per far fronte alle esigenze legate alla gestione dell'ecobonus".

**Stefano di Bartolo,
Head of supply chain
MediaWorld**

La modalità con cui è stato progettato l'intervento ha permesso un importante miglioramento della strategia commerciale e lo sviluppo di una soluzione scalabile in grado di gestire importanti volumi documentali e picchi di lavoro. Oltre ai benefici in termini di processo la soluzione ha permesso un miglioramento dell'esperienza di acquisto da parte del cliente e, non ultimo, la certezza del beneficio fiscale andando a tutelare gli interessi di tutte le Parti in causa. A corollario di tutto il sistema implementato permette ora una tracciabilità completa delle attività e un'attività di analisi e reporting prima non possibile.