

# Certificazione Parità di Genere



“

## **Innovazione, Responsabilità, Successo**

Con la certificazione della parità di genere, l'azienda non solo adempie a un impegno etico e sociale, ma si distingue nel panorama competitivo. Attraverso una valutazione rigorosa e personalizzata, evidenziamo e promuoviamo le pratiche che sostengono l'equità di genere, migliorando la cultura aziendale e stimolando la performance complessiva.

# Contesto normativo di riferimento

**Al fine di rafforzare la tutela delle pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo, negli ultimi anni la normativa ha subito un'importante evoluzione.**

**In particolare, il Codice delle pari opportunità è stato aggiornato con la Legge 162/2021 e presenta una serie di novità, tra cui:**

- Estensione dell'obbligo di redazione, con cadenza biennale, di un rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile in relazione ad occupazione, reclutamento, assunzione, inquadramento contrattuale, retribuzione complessiva, formazione, promozione professionale e conciliazione vita-lavoro, inclusa la presenza di politiche aziendali per un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, a tutte le aziende private o pubbliche con più di 50 dipendenti;
- Introduzione, a partire dal 1° gennaio 2022, della certificazione sulla parità di genere, al fine di attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità.

# Principali riferimenti legislativi

- **D.Lgs 198/2006** Codice delle pari opportunità tra uomo e donna;
- **L. 162/2021** Modifiche al Codice di cui al D.Lgs 198/2006 e altre disposizioni in materia di parità tra uomo e donna in ambito lavorativo;
- **Decreto Interministeriale del 29 marzo 2022;**
- **D.L. 36/2022** - Modifica al Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 50/2016);
- **UNI ISO 30415** Gestione delle risorse umane - Diversità e Inclusione.

# Linee guida di riferimento

Al fine di permettere alle imprese di dotarsi di un sistema di gestione per la parità di genere, UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione) ha pubblicato a marzo 2022 la Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022. Questa definisce le modalità per la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi alla parità di genere nelle organizzazioni **tramite specifici KPI (Key Performance Indicator), ognuno associato a un determinato punteggio**, al fine di monitorare il livello di maturità dell'Organizzazione.

In aggiunta, permette di individuare i gap attualmente esistenti e di provvedere a colmarli attraverso la predisposizione e l'attuazione di un piano d'azione. La **UNI/PdR 125:2022**, inoltre, costituisce un riferimento per la certificazione di parte terza del sistema di gestione per la parità di genere, la quale permette all'azienda di accedere ai vantaggi previsti dalla legge.

Per ottenere la certificazione è necessario il **raggiungimento del 60% del punteggio totale della somma dei KPI**.

# Benefici della certificazione

## Un'opportunità per le imprese



### Incentivo contributivo

Incentivo sotto forma di esonero dal versamento dei complessivi contributi previdenziali a carico del datore di lavoro, determinato in una misura non superiore all'1%, con un limite massimo di 50.000 euro annui (art. 5 L.162/2021).



### Bandi di gara e aiuti di Stato

Miglior posizionamento in graduatoria nei bandi di gara per l'acquisizione di servizi e forniture (art. 95, c. 13, D.Lgs 50/2016, modificato dall'art. 34, c. 2, D.L 36/2022) e punteggio premiale per la valutazione di proposte progettuali ai fini della concessione di aiuti di Stato



### Miglioramento rating ESG

Ottenendo la certificazione di parità di genere, le aziende potenziano il proprio rating ESG, dimostrando impegno nella responsabilità sociale e attirando investitori consapevoli, favorendo una reputazione solida.



### Miglioramento rating finanziario

Una certificazione di parità di genere può segnalare una gestione aziendale progressista e attenta ai rischi sociali, portando a rating creditizi più elevati e a condizioni di finanziamento migliori.



### Reputazione e attrattività talenti

Avere una buona reputazione per quanto riguarda la parità di genere aiuta le aziende ad attirare e trattenere talenti di qualità e migliorare la propria immagine pubblica.

# Benefici della certificazione

## Un'opportunità per le imprese

### **Assessment e quick scan**

Miller supporta lo sviluppo di gap analysis volte a comprendere il livello di readiness dell'organizzazione rispetto agli ambiti previsti dalla prassi UNI/PdR 125:2022 in relazione agli aspetti necessari per ottenere la certificazione della parità di genere. Miller fornisce la propria consulenza per lo svolgimento dell'attività di analisi del contesto interno, definizione dell'«AS-IS» e identificazione dei punti di miglioramento.

### **Misurazione delle performance**

Miller fornisce la propria esperienza per identificare i principali indicatori (KPI) per il monitoraggio delle performance in materia di parità di genere. Successivamente, supporta la definizione del processo di reporting inclusi gli strumenti di raccolta dei dati quali-quantitativi necessari e le relative tempistiche. Infine, Miller può assistere lo sviluppo del sistema di controllo interno sotteso a tale processo per aumentare l'affidabilità sui dati relativi alla parità di genere.

# **Benefici della certificazione**

## **Un'opportunità per le imprese**

### **Reporting**

Miller supporta la redazione del rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile, tramite la compilazione del relativo modello in via telematica sul sito del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Infine, Miller potrà offrire il proprio supporto nell'integrazione degli eventuali documenti non finanziari esistenti, al fine di rendicontare le proprie performance e obiettivi raggiunti nell'ambito della parità di genere.

### **Supporto mirato per il piano d'azione**

Miller supporta la definizione, sulla base della gap analysis svolta, delle azioni e iniziative da porre in essere ai fini dell'ottenimento della certificazione della parità di genere attraverso la predisposizione di uno specifico piano d'azione.



# Benefici della certificazione

## Un'opportunità per le imprese

### **Sviluppo e attuazione del piano di azione**

Miller, una volta definito il piano d'azione, potrà fornire il proprio supporto nella realizzazione delle azioni necessarie per integrare le tematiche di parità di genere nella strategia, nella governance e nei processi aziendali.

Supporto nelle relazioni con l'ente di certificazione

Miller supporta la seguenti attività:

- gestione delle relazioni con l'ente di certificazione in relazione alle attività preliminari propedeutiche al rilascio della certificazione;
- supporto durante le visite condotte da parte dell'ente certificatore.

# Approfondimento

## L'importanza della parità di genere nelle aziende

L'impatto della parità di genere sulla crescita economica è evidenziato in numerosi studi. Secondo l'**Observatory on women's empowerment 2023** di The European house – Ambrosetti solo sbloccando il potenziale delle donne nella forza lavoro sarà possibile plasmare una futura economia sostenibile. In questo senso, **colmare il divario retributivo di genere e raggiungere le pari opportunità lavorative nei Paesi del G20 avrebbe comportato un impatto economico stimabile in 11,7 trilioni di dollari solo nel 2023.**

Considerando il contesto europeo per esempio, i dati dell'EIGE – European Institute for gender equality indicano che entro il 2050 maggiore parità di genere condurrebbe a un incremento del PIL pro capite dell'Unione Europea tra il 6,1 e il 9,6 per cento, per un valore compreso tra 1,95 e 3,15 trilioni di euro. Una **maggiore uguaglianza porterebbe sempre nel 2050 a più 10,5 milioni di posti di lavoro**, di cui il 70 per cento sarebbe occupato da lavoratrici. I tassi di occupazione femminile e maschile incontrandosi sul lungo periodo raggiungerebbero l'80 per cento nel 2050.

# Portfolio



**And more...**

## CONTATTI

**andrea.tarchini@millergroup.it**  
**francesca.grimaldi@millergroup.it**



Piazza Grandi 11, Milano  
Via dell'Industria 1, Carpiano (MI)



+39.02.36.76.24.90  
+39.02.36.76.24.91



[www.millergroup.it](http://www.millergroup.it)  
[info@millergroup.it](mailto:info@millergroup.it)

