

# **Bandi & incentivi**

*VERSO NUOVI MERCATI.  
Regione Lombardia*

# Scheda riassuntiva



## Obiettivo

Sostenere le MPMI lombarde **nell'accesso e posizionamento sui mercati esteri**, attraverso:

- L'attuazione di strategie strutturate di internazionalizzazione.
- La realizzazione di materiali promozionali multilingua e campagne digitali.
- L'adeguamento di prodotti e processi alle normative internazionali.
- L'ottenimento di certificazioni estere obbligatorie o strategiche.



## Agevolazione

Agevolazione per l'**85%** delle spese ammissibili:

- **65%** Finanziamento agevolato
- **20%** Contributo a fondo perduto
- 15% a carico del beneficiario



## Finalità

Rafforzare la **competitività internazionale** del sistema produttivo lombardo, supportando le imprese in un percorso integrato e sostenibile di internazionalizzazione, in linea con gli obiettivi europei e regionali di crescita intelligente.

# Verso nuovi mercati

## Investimenti Ammissibili

Il bando finanzia **Piani di Azione per l'Internazionalizzazione**, che prevedano:

### 1. Consulenze strategiche

- Redazione del piano d'azione (max 20% delle spese B)
- Analisi di mercato, strategia export, supporto specialistico

### 2. Attività operative

- Azioni di marketing e promozione internazionale (contenuti multilingua, social, traduzioni, materiali pubblicitari)
- Certificazioni estere (di prodotto/processo, obbligatorie o volontarie)
- Adeguamento del prodotto/packaging per il mercato target
- Allestimento temporaneo di showroom fisici o virtuali (max 6 mesi)
- Implementazione di strumenti per assistenza clienti estera (CRM, traduzioni automatiche)

### 3. Formazione & supporto interno

- Formazione specifica del personale (max 10%)
- Spese forfettarie per il personale interno impiegato nel progetto (20%)
- Costi indiretti forfettari (7%)

# Verso nuovi mercati

## Beneficiari

Micro, Piccole e Medie Imprese (**MPMI**) che:

- siano attive e iscritte al Registro delle Imprese
- abbiano almeno **due bilanci approvati** o due dichiarazioni fiscali
- dispongano di una sede operativa in Lombardia o si impegnino ad aprirla
- abbiano un export < 40% del fatturato (anno precedente, da Dichiarazione IVA)

## Limiti

- **Spesa minima** ammissibile: € 30.000
- **Spesa massima** agevolabile: € 600.000
  - Max finanziamento: € 390.000
  - Max contributo: € 120.000

## Procedura

Apertura sportello: 3 giugno – 9 settembre 2025

- **Valutazione a graduatoria:**
  - Credit Scoring MCC (solo classi 1-7)
  - Punteggio tecnico minimo: 65/100

## Erogazione

50% anticipato (senza garanzie). Saldo + contributo dopo rendicontazione



Piazza Grandi 11, Milano  
Via dell'Industria 1, Carpiano (MI)



+39.02.36.76.24.90  
+39.02.36.76.24.91



Contatto:  
[mikias.mascaro@millergroup.it](mailto:mikias.mascaro@millergroup.it)

