

CASA ELITE GROUP

Digital transformation per il Real Estate

Periodo di riferimento: Q2 2025 - Q4 2025



CASE HISTORY

Casa Elite Group

Digital transformation
+ Finanza agevolata



**CASA ELITE
GROUP**

Un punto di riferimento nel Real Estate milanese.

Con sei agenzie dirette e un ambizioso piano di espansione in franchising, ***Casa Elite Group*** rappresenta una delle realtà più strutturate e dinamiche del settore immobiliare a Milano.

L'azienda ha intrapreso un percorso di rafforzamento del posizionamento e ottimizzazione dei processi interni, dando vita a un progetto di trasformazione digitale integrata che unisce innovazione tecnologica e visione strategica.

Un'evoluzione che punta a migliorare la produttività degli agenti, rendere più moderna l'esperienza dei clienti e consolidare la leadership del brand nel Real Estate.

La sfida

Il mercato immobiliare milanese, altamente competitivo e in costante trasformazione, richiedeva a Casa Elite Group un salto di qualità nella gestione dei processi e nella comunicazione del brand. L'azienda ha scelto di intraprendere un percorso strutturato per consolidare la propria posizione e sostenere la crescita futura attraverso tre priorità strategiche:

- **Efficienza operativa:** eliminare la frammentazione delle informazioni e migliorare la produttività degli agenti, centralizzando dati e processi in un CRM unico e condiviso.
- **Rafforzamento del brand:** evolvere l'immagine aziendale con un'identità digitale moderna e riconoscibile, sostenuta da un sito web di ultima generazione.
- **Esperienza cliente:** offrire agli utenti un portale di ricerca immobiliare fluido, intuitivo e bilingue, capace di valorizzare gli immobili e facilitare le interazioni.

La sfida

- **Sicurezza e continuità:** tutelare i dati aziendali e garantire stabilità delle piattaforme digitali grazie a servizi di hosting performanti, backup automatici e protezioni avanzate.
- **Scalabilità del business:** creare basi tecnologiche solide per supportare l'espansione in franchising e la crescita del network.
- **Data-driven decision making:** sfruttare reportistica e dashboard KPI per monitorare le performance degli agenti, migliorare le strategie commerciali e guidare le decisioni aziendali.

Per affrontare queste sfide, era fondamentale un approccio strutturato che unisse innovazione tecnologica, efficienza gestionale e solidità infrastrutturale, supportando Casa Elite Group nel consolidare la propria posizione di top player del Real Estate.

Il progetto

L'operazione ha coinvolto Casa Elite Group, realtà immobiliare in forte espansione, che ha potuto avviare un percorso di digital transformation con il supporto integrato di Miller Group, sia nella gestione della finanza agevolata sia nello sviluppo tecnologico. L'intervento ha puntato a migliorare l'efficienza interna e rafforzare il posizionamento sul mercato, attraverso l'adozione di soluzioni digitali integrate e scalabili.

Il progetto ha incluso:

- **Sviluppo di un CRM** avanzato dedicato al Real Estate, per centralizzare la gestione di immobili, clienti e trattative, con dashboard KPI e strumenti di monitoraggio agenti.
- Realizzazione di un **nuovo sito web** bilingue, moderno e responsive, integrato con il gestionale e progettato come motore di ricerca immobiliare.
- Creazione di **landing page dedicate** per i progetti immobiliari più rilevanti, in grado di valorizzare l'offerta e aumentare la conversione dei contatti.
- Servizio di **hosting** sicuro e performante, a supporto delle piattaforme digitali.

Un intervento che rappresenta un modello replicabile per il settore, dimostrando come la combinazione di tecnologia, brand identity e sicurezza IT possa sostenere la crescita di un network immobiliare moderno e competitivo.



Benefici

«Con Miller Group abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione digitale completo, che ci ha portati a sviluppare un CRM totalmente personalizzato e un nuovo sito web integrato. Grazie al loro supporto nella finanza agevolata, siamo riusciti a vincere un bando e a ottenere fondi che hanno coperto parte dei costi del progetto.»

**Mattia de Paola –
Casa Elite Group**

L'intervento ha portato benefici concreti a Casa Elite Group, che con il supporto del servizio di finanza agevolata di Miller Group ha potuto accedere a un bando, ottenendo fondi per coprire parte dei costi della trasformazione digitale. L'iniziativa ha permesso di centralizzare in un unico CRM la gestione di immobili, clienti e trattative, aumentando efficienza e produttività grazie a dashboard e strumenti di monitoraggio. Parallelamente, il nuovo portale web bilingue, progettato come motore di ricerca immobiliare, ha rafforzato la brand identity e migliorato l'esperienza dei clienti con navigabilità fluida e pubblicazione automatica degli annunci. Infine, un hosting sicuro e performante ha garantito continuità, protezione dei dati e una piattaforma scalabile per l'espansione in franchising.