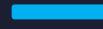


CASONE SPA

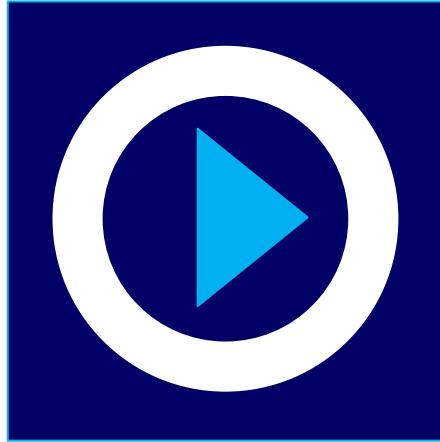
**Certificazione della parità di genere:
un impegno costante per un ambiente di
lavoro equo e innovativo**

Periodo di riferimento: Aprile 2024 – Giugno 2024



CASE HISTORY CASONE SPA

Sistema di gestione per
La parità di genere
UNI/PdR 125:2022



CASONE SPA

Casone Spa è stata fondata nel 1973 dai fratelli Adami, sul terreno denominato "*I Casoni*" che a quei tempi la famiglia lavorava.

Fin dalla sua nascita l'azienda ha puntato su innovazione, ricerca e sviluppo, ottenendo negli anni numerosi riconoscimenti prestigiosi come l'Oscar italiano ed europeo dell'imballaggio.

Oggi, con uno stabilimento di 23.000 mq e 53 macchine elettriche per lo stampaggio, Casone produce circa 90 modelli di imballaggi e impiega 140 collaboratori, vendendo i propri prodotti in tutta Europa e oltre.

La **mission** è produrre contenitori di alta qualità ed elevate prestazioni, investendo in tecnologie all'avanguardia e offrendo un servizio flessibile e personalizzato. L'azienda persegue questi obiettivi rispettando l'ambiente, le condizioni di sicurezza e igiene, e i principi etici di lealtà e trasparenza, contribuendo al benessere delle comunità locali.

Grazie a Miller Group, l'azienda ha implementato un robusto programma per la parità di genere, supportando e migliorando l'inclusione e la diversità nel contesto lavorativo.

Durante lo sviluppo dell'attività, è stata condotta **un'approfondita analisi delle attuali pratiche aziendali per identificare aree di miglioramento correlate alla parità di genere.**

Sono state rafforzate politiche e procedure mirate alla promozione di un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, e sono stati delineati obiettivi chiari e a lungo termine. Questo include formazioni personalizzate e sessioni di sensibilizzazione, che sono attualmente in fase di pianificazione per aumentare la consapevolezza di tutto il personale su questioni cruciali come la parità di genere. Queste iniziative hanno supportato una **trasformazione culturale positiva, progettata per creare un ambiente di lavoro dove le diversità vengono celebrate, contribuendo così a migliorare l'efficienza operativa, il benessere e la coesione dei lavoratori.**

La sfida

La sfida principale affrontata da Casone Spa nel conseguimento della certificazione per la parità di genere ha riguardato l'implementazione di un Sistema di Gestione conforme alla UNI/PdR 125:2022. Questa strategia ha richiesto una completa mappatura, e un'accurata analisi, dei processi esistenti, accentuata soprattutto dalla natura dell'azienda che, oltre a rientrare nella categoria di media/grande impresa e comportando quindi un maggior numero di KPI da gestire, è caratterizzata in prevalenza da una componente maschile, trattandosi di impresa principalmente produttiva. L'obiettivo era non solo di ottenere la certificazione, ma di promuovere una cultura aziendale inclusiva e rispettosa che valorizzi la presenza e la crescita professionale delle donne, contribuendo a ridurre il divario di genere e migliorando il benessere del personale.

Attraverso politiche mirate, l'implementazione di procedure specifiche e un impegno diretto della direzione, Casone Spa ha dimostrato un forte impegno verso la parità di genere, continuando il suo percorso di miglioramento del benessere dei dipendenti e l'efficacia aziendale nel lungo termine.

Il progetto

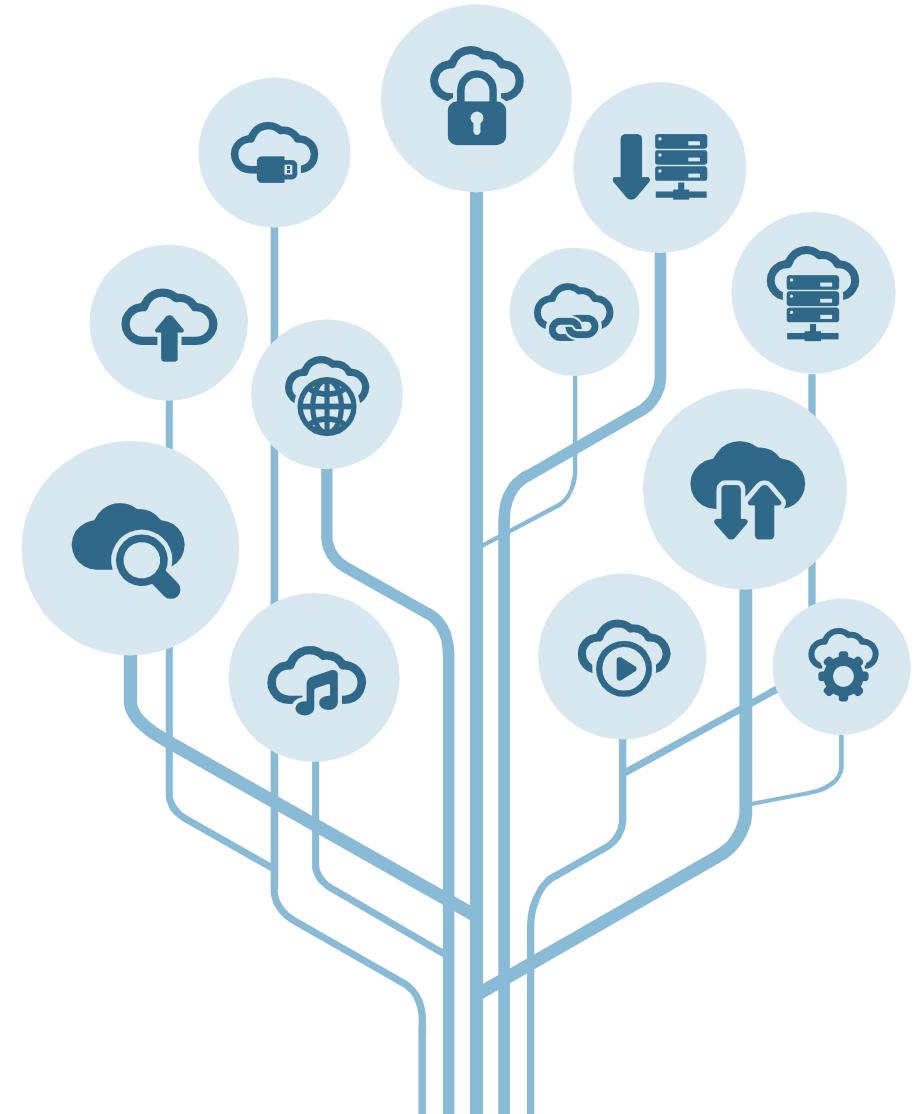
Miller Group ha giocato un ruolo cruciale nel sostegno di Casone nel raggiungere la certificazione per la parità di genere, attraverso un **intervento articolato** in diverse fasi chiave.

Dapprima è stato condotto un **assessment del contesto aziendale** dell'azienda, finalizzato a valutare il grado di compliance rispetto agli standard stabiliti dalla prassi UNI/PdR 125:2022. Questa fase ha permesso di individuare con precisione le aree di miglioramento, creando così le basi per un piano d'azione mirato e personalizzato.

Miller ha inoltre facilitato l'**implementazione di policy, procedure e azioni specifiche volte a garantire l'equità di genere in tutti i processi aziendali**: questo supporto ha incluso la creazione di procedure operative e l'identificazione di azioni concrete da intraprendere.

Attraverso un impegno continuo nel monitoraggio e nell'aggiornamento delle iniziative adottate, Miller Group ha contribuito a garantire l'efficacia delle misure adottate e a **promuovere un miglioramento costante nel perseguire gli obiettivi di parità di genere nel lungo termine**.

Grazie a questa collaborazione, Casone non solo ha ottenuto la certificazione desiderata, ma ha anche rafforzato la propria reputazione come azienda impegnata nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e all'avanguardia nelle pratiche di gestione aziendale.



«Vorremmo ringraziare il team Miller per il supporto a 360° che ci ha offerto. È stato bello vedere riconosciuto alla nostra azienda il merito di aver fatto questo percorso sulla base di un'innata propensione all'inclusione e all'equità.

Casone non era obbligata ad accedere alla certificazione ma lo ha scelto perché è anch'essa un modo per fare cultura su questi temi importanti valorizzando le energie che, in modo naturale e convinto, vengono dedicate alle risorse umane.

Auspichiamo di poter contribuire a "trainare" anche altri verso questi obiettivi fondamentali»

***Erica Cantarelli,
Responsabile SG Qualità,
Sicurezza alimentare e team HSE***

Benefici

L'implementazione della certificazione della parità di genere ha comportato benefici significativi. Questo processo ha permesso all'azienda di ottenere una **visione chiara della propria struttura organizzativa** con riferimento alla **parità di genere e all'inclusione**. Il percorso ha portato a benefici tangibili, tra cui il **miglioramento dei processi operativi**, grazie a una mappatura dettagliata e all'identificazione di inefficienze, la riduzione dei rischi di discriminazione, e il miglioramento dell'efficienza complessiva e del clima lavorativo. Inoltre, Casone ha favorito un **aumento della fiducia e della soddisfazione dei dipendenti**, promuovendo ulteriormente un senso di equità che permette di potenziare la fidelizzazione del personale. Questo ha contribuito a migliorare la produttività complessiva e ha consolidato la reputazione aziendale come promotrice attiva di inclusione e diversità, migliorando la percezione esterna e favorendo opportunità strategiche di business, nonché il miglioramento del rating sui sistemi bancario e la possibilità di accedere a efficientamenti dei costi di HR grazie alla decontribuzione offerta dalla normativa. Per Casone l'ottenimento della certificazione non ha rappresentato semplicemente un dovere normativo, ma più un investimento significativo per un futuro aziendale più equo, efficiente e competitivo.